

הנחיות לפוסטרים דיגיטליים

מהם פוסטרים דיגיטליים?



אבסטרקטים של מחקרים חשובים שנבחרים להיות מוצגים כפוסטרים בכנסים, יש להכין עבורנו מראש כפוסטרים דיגיטליים.

הפוסטרים הדיגיטליים דומים מאוד לפוסטרים המסורתיים שהיו מודפסים על נייר בעבר. אבל, בהתאם לרוח התקופה, הם מוצגים כיום בכנסים בעזרת **מערכת PosterPRO** על גבי מסכי HD גדולים, בדרך אינטראקטיבית וידידותית במיוחד למשתמש, שיכול לדפדף ולנווט בין פוסטרים בקלות ובאופן עצמאי.

פוסטר דיגיטלי מוצלח הוא אמצעי תקשורת ויזואלי



הפוסטרים הדיגיטליים נועדו להגביר את רמת החשיפה של המחקרים, ולעורר שיח מסביבם. על כן, המטרה העיקרית שלכם היא להעביר בקלות את המסרים המרכזיים של המחקרים לכמה שיותר אנשים בבת אחת. בפוסטר מוצלח נראה לרוב:

- **התמקדות** בנושאים מרכזיים.
- **שימוש בגרפיקות** (תמונות וגרפים) שרלוונטיות למחקר.
- **שמירה על סדר הגיוני וברור.**

ביטוי חשוב בהקשר של פוסטרים דיגיטליים הוא "**פחות זה יותר**". למה אנחנו מתכוונים? למרות שזה מאוד מפתה לספר ולשתף בכל היבטי המחקר, אין לכם מספיק מקום כדי לעשות זאת. בנוסף, גם לא כדאי לעשות את זה, בגלל שזה יגרום לפוסטר להיראות מאוד עמוס ומבולגן.

הכנה של פוסטרים דיגיטליים



להלן כמה המלצות ראשוניות:

- מכיוון שהפוסטרים מוצגים על גבי מסכים גדולים, יש לשלב בהם רק גרפיקות ותמונות איכותיות, במטרה להימנע מתמונות מטושטשות/מפוקסלות.
- בנוסף, חשוב להקפיד להשתמש רק בתמונות שלא מפרות זכויות יוצרים.
- יש לבחור את גודל הפונט בהתאם לאורך האבסטרקט שלכם. מומלץ מאוד להבליט כותרות וכותרות משנה.
- את הפוסטר הדיגיטלי יש לשלוח לנו לפחות **שבועיים** לפני מועד הכנס, כדי שנוכל לוודא את איכותו מראש.

דרישות טכניות



- הפוסטרים הדיגיטליים יוצגו על מסכי 50 אינץ' אנכיים.
- ממדי הפוסטרים בפיקסלים: **3,508 רוחב על 2,480 גובה** (דף A4 אנכי).
- חלוציה: **300 DPI**.
- את הפוסטר יש לשלוח **כקובץ PDF בעל עמוד אחד בלבד**.
- **גודל הבאנר עבור מערכת הפוסטרים:** רוחב 900 פיקסלים, גובה 375 פיקסלים.
- **גודל הרקע עבור מערכת הפוסטרים:** רוחב 900 פיקסלים, גובה 1600 פיקסלים.